

Plan de măsuri al Comisiei de Marketing din cadrul Facultății de Științe

pentru anul 2026

Comisia de Marketing din cadrul Facultății de Științe are ca scop principal managementul promovării pentru programele de studiu (licență și masterat) din cadrul facultății.

Măsurile/strategiile pentru creșterea vizibilității ofertei educaționale a Facultății de Științe în anul 2026 sunt:

- 1) Utilizarea social-media (ex. Facebook, Instagram) pentru promovarea realizărilor cadrelor didactice și a studenților din cadrul facultății;
- 2) Realizarea unui calendar de deplasare in teritoriu (județele Sibiu, Vâlcea, Alba, Hunedoara) pentru promovarea directă în cadrul unităților de învățământ și sprijinirea cadrelor didactice implicate în aceste acțiuni;
- 3) Colaborarea cu studenți din alte județe mai îndepăratate de Sibiu pentru a transmite oferta educațională a Facultății de Științe;
- 4) Utilizarea mediilor electronice sociale (ex. site-ul facultății și site-urile specializărilor) pentru promovarea ofertei educaționale din cadrul facultății;
- 5) Implicarea studenților și a absolvenților la diseminarea informațiilor privind programele de studiu oferite de facultate și despre celelalte aspecte specifice vieții de student în cadrul Facultății de Științe;
- 6) Actualizarea materialelor de promovare și asigurarea multiplicării și transmiterii acestora către toate cadrele didactice din facultate;
- 7) Numirea și coordonarea echipelor organizatorice pentru evenimentele științifice studentești;
- 8) Menținerea unei strânse legături cu mediul economic pentru a se putea transmite departamentelor necesitățile/cerințele acestuia pentru implementare in planurile de învățământ ale specializărilor gestionate;
- 9) Implicarea mult mai activă a tuturor cadrelor didactice din facultate și sprijinirea unei atitudini pro-active a acestora.

Sibiu, 22.01.2026

Președinte comisie
Lector univ. dr. Ioan Tăușan